



08

Spółeczeństwo

We współpracy z instytucjami pozarządowymi i społecznymi, Bank Millennium realizuje programy zapobiegające wykluczeniu społecznemu, wspierające rozwój kultury oraz edukację młodzieży.





8.1. DZIAŁALNOŚĆ PROSPOŁECZNA

Wolontariat



Program społeczny Nikifory

Od 2009 roku Bank Millennium jest stałym partnerem Fundacji Wspólna Droga przy realizacji programu społecznego Nikifory.

Celem projektu jest pokonywanie izolacji osób niepełnosprawnych intelektualnie poprzez rozwój i promocję ich aktywności twórczej.

W 2015 roku Pracownicy przy współdziałaniu Banku zaangażowali się w szereg wydarzeń na rzecz wsparcia programu Nikifory:

- ✓ zorganizowano dwa wolontariaty pracownicze, podczas których wolontariusze uczestniczyli w organizacji konkursu plastycznego Świat Nikiforów oraz w warsztatach artystycznych dla laureatów tego konkursu;
- ✓ w siedzibie Centrali Banku zaprezentowano wystawę prac artystów niepełnosprawnych połączoną z aukcją intranetową. Pozyskane podczas licytacji środki zostały przekazane na wsparcie i rozwój artystów niepełnosprawnych;
- ✓ przy współdziałaniu Fundacji zorganizowano wewnętrzne warsztaty dla Pracowników Banku, promujące korzyści z angażowania się w wolontariat;

- ✓ zwieńczeniem wspólnych działań była uroczysta Gala Fundacji United Way Polska i rozdanie laureatom konkursu Świat Nikiforów nagród ufundowanych przez Bank Millennium.

Program Nikifory 2009 – 2015

Liczba wolontariuszy Banku	93
Liczba beneficjentów Programu	1 922





WOLONTARIAT
NAPEŁDZA NAS DOŚWIADCZENIE

BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży [G4-FSI 6]

Wolontariusze z Banku Millennium uczestniczą we wspólnym projekcie polskiego sektora bankowego BAKCYL – Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży. Pomysłodawcą i organizatorem projektu jest Warszawski Instytut Bankowości.

BAKCYL, oparty na zaangażowaniu pracowników banków w roli trenerów wolontariuszy, ma na celu przekazanie uczniom gimnazjum praktycznej wiedzy finansowej i umiejętności korzystania z usług finansowych.

W ramach projektu opracowano cztery programy lekcji: **Twoje pieniądze, Pożyczaj z głową, Mądre inwestowanie** oraz **Finanse na całe życie**, które są kompendium wiedzy finansowej dla młodych ludzi.

Począwszy od roku 2013, w ramach BAKCYLA łącznie 145 wolontariuszy przeprowadziło 746 lekcji.

W przeprowadzonych lekcjach uczestniczyło ponad 16,5 tys. uczniów.

Bank Millennium w BAKCYLU 2013 – 2015

Liczba wolontariuszy	18
Liczba przeprowadzonych lekcji	89
Liczba przeszkolonych uczniów	1 780

Wolontariat 55+

Pracownicy Banku w wieku powyżej 55. roku życia biorą udział w programie *Lokomotywa zmian* realizowanym przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu. Celem programu jest aktywizacja i rozwój uczestników oraz wykorzystanie ich doświadczeń do realizacji działań społecznych.

Osobom biorącym udział w programie oferowane są szkolenia i doradztwo, które przygotowują do roli wolontariusza oraz pomagają w opracowaniu koncepcji i sposobu realizacji pomysłu na działanie społeczne.

Projekt zakończy się w 2016 roku, a jego finałem będzie realizacja przez każdego z uczestników własnego programu społecznego lub wolontariackiego.

Akcje charytatywne



Charytatywny Bieg Firmowy

W Charytatywnym Biegu Firmowym zorganizowanym przez Fundację Everest w Warszawie i Wrocławiu uczestniczyło **92 Pracowników** Banku Millennium.

Dochód z imprezy, w której udział wzięło ponad 5 tysięcy pracowników firm z różnych branż przeznaczony został na leczenie i rehabilitację niepełnosprawnych dzieci.



Bieg Firmowy	2015
Ilość uczestników biegu	5 300
Kwota przekazana na cel charytatywny (zł)	52 000



Charytatywna aukcja rękodzieła

Począwszy od 2013 roku, corocznie przed Świętami Bożego Narodzenia w Banku organizowana jest Święteczna Aukcja Dobroczynna. **Na licytacji intranetowej wystawianych jest kilkaset przedmiotów wykonanych własnoręcznie przez Pracowników.**

Zebrana na aukcji kwota, po podwojeniu przez Bank, zostaje przekazana na leczenie niepełnosprawnych dzieci Pracowników Banku.

W 2015 przekazano na ten cel około 49 tys. złotych.



Pracownicy Banku Dzieciom

W roku 2015 Pracownicy Grupy Banku Millennium zorganizowali dwie zbiórki darów dla dzieci z placówek opiekuńczo-wychowawczych zlokalizowanych w małych miejscowościach w Polsce.

Dzieciom przekazano przybory szkolne, środki higieny osobistej, zabawki i prezenty świąteczne. Zbiórki na rzecz ośrodków opiekuńczych organizowane są w Banku cyklicznie od 2011 r.





**Orzeł
Innowacji**



Orzeł Innowacji

Konkurs Orzeł Innowacji to inicjatywa dziennika „Rzeczpospolita” i partnerów: Banku Millennium, RWE Polska, Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, oraz Uniwersytetu Stanforda, Politechniki Warszawskiej, Business Link oraz EasyPack.

Konkurs, w którym Bank był członkiem jury, miał na celu promowanie ducha innowacyjności i przedsiębiorczości w gospodarce polskiej i składał się z dwóch etapów:

1. Polskie Innowacje – Orzeł Innowacji

konkurs na firmę średniej i dużej wielkości, która wprowadziła najbardziej innowacyjne rozwiązania w zakresie produktowym lub organizacyjnym. Zwycięzcą został CD Projekt RED – twórca i wydawca fabularnej gry akcji Wiedźmin.

2. Orzeł Innowacji – Start Up

konkurs, którego celem było wyłonienie najbardziej perspektywicznych młodych polskich firm, oferujących innowacyjne i kreujące nową wartość produkty oraz usługi. Zwycięzcą został GeniCore – spółka technologiczna, która specjalizuje się w innowacyjnym spiekaniu materiałów kompozytowych.



Wartość darowizn i sponsoringu (zł)

	2015		2014		2013		2012	
	Darowizny	Sponsoring	Darowizny	Sponsoring	Darowizny	Sponsoring	Darowizny	Sponsoring
Kultura	150 000	587 684	145 000	1 407 764	151 000	1 387 250	150 000	1 286 891
Edukacja	103 236		121 700	24 678	993 600	10 520	169 900	
Cele charytatywne	41 168		61 900		45 804		48 230	
Sport			30 000					8 610
Razem	294 404	587 684	358 600	1 432 442	1 190 404	1 397 770	368 130	1 295 501



8.2. PROMOCJA KULTURY

Działalność Banku w obszarze kultury planowana jest w oparciu o średnioterminowe plany działania i następujące założenia:

- ✓ wsparcie udzielane jest nie samym instytucjom, lecz programom przez nie realizowanym;
- ✓ preferowana jest współpraca w ramach programów wieloletnich, o jasno opisanych celach;
- ✓ wspierane programy powinny mieć szeroki odbiór społeczny i być dostępne także za pośrednictwem mediów;
- ✓ partnerami w realizacji programów kulturalnych powinny być przede wszystkim instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz media.

Projekty kulturalne Banku Millennium	Opis	Partner	Liczba zrealizowanych edycji do roku 2015	Liczba odbiorców w 2015 roku	Szczegóły
Złote Berło	Doroczna nagroda dla polskiego twórcy za wybitne osiągnięcia artystyczne	Fundacja Kultury Polskiej	17	102 262	liczba widzów reportażu w TVP 2
Docs Against Gravity Film Festiwal	Mecenat nad największym festiwałem światowego filmu dokumentalnego w Polsce	Against Gravity	11	40 000	liczba widzów na pokazach festiwalowych
Festiwal Teatru Polskiego Radia i Teatru Telewizji Polskiej Dwa Teatry	Festiwal i konkurs na najlepsze słuchowisko radiowe i spektakle telewizyjne	Telewizja Polska – Oddział w Gdańsku	13	499 874	liczba odbiorców programów emitowanych w TVP oraz uczestników imprez konkursowych i towarzyszących
Kolonia Artystyczna w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą	Program utrwalania dorobku artystycznego Kolonii Artystycznej w Kazimierzu Dolnym i jej współczesnych kontynuatorów	Muzeum Nadwiślańskie w Kazimierzu Dolnym nad Wisłą	16	8 208	Liczba widzów wystaw malarstwa



Bank
Millennium



Interesariusze
Banku



Bezpieczeństwo
powierzonych
środków



Klienci



Inwestorzy



Partnerzy
biznesowi



Pracownicy



Społeczeństwo



Środowisko
naturalne

Projekty kulturalne Banku Millennium	Opis	Partner	Liczba zrealizowanych edycji do roku 2015	Liczba odbiorców w 2015	Szczegóły
Festiwal Muzyki Współczesnej Sacrum-Profanum	Festiwal muzyki współczesnej i nurtów pokrewnych	Krakowskie Biuro Festiwalowe	4	5 000	liczba słuchaczy koncertów festiwalu
Pamiętajmy o Osieckiej	Festiwal i konkurs piosenki poetyckiej poświęcony twórczości poetki Agnieszki Osieckiej	Fundacja Okularnicy	9	1 800	liczba słuchaczy koncertów festiwalu
Koncert Noworoczny Banku Millennium	Doroczny koncert na Zamku Królewskim w Warszawie organizowany dla Klientów i Partnerów Banku	Zamek Królewski w Warszawie	24	220	liczba słuchaczy koncertu
Gdański Festiwal Muzyczny	Prezentacja wybitnych wykonawców muzyki poważnej i współczesnej	Stowarzyszenie Muzyczne Forza	3	10 000	liczba słuchaczy koncertów
Paganini Millennium Tour	Koncerty prezentujące mistrzowskie wykonania klasycznej muzyki skrzypcowej	Sylwin Management/ Filharmonie w Krakowie, Katowicach i Poznaniu	2	1 950	liczba słuchaczy koncertów
Razem				669 314	



8.3. WSPIERANIE EDUKACJI

Celem programów edukacyjnych prowadzonych przez Bank jest umożliwienie studentom i absolwentom zdobycia pierwszych doświadczeń



251 uczestników programów edukacyjnych

zawodowych oraz wiedzy z zakresu bankowości i finansów, szerzenie wiedzy ekonomicznej oraz dzielenie się Dobrymi Praktykami z obszaru działalności Banku.

Programy edukacyjne dla studentów i absolwentów

Liczba uczestników

Millennium Bankers	2015	2014	2013	2012
Płatny program praktyk , który umożliwia zaangażowanie w samodzielne, złożone projekty, podczas których studenci nabywają praktyczną wiedzę z bankowości. Najlepsi z praktykantów otrzymują propozycję zatrudnienia w Banku.	34	24	20	24
Akademia Millennium	2015	2014	2013	2012
Celem bezpłatnych warsztatów i szkoleń dla studentów prowadzonych przez specjalistów Banku jest przybliżenie specyfiki pracy w bankowości oraz przedstawienie możliwych ścieżek rozwoju zawodowego. W 2015 roku tematyka szkoleń dotyczyła negocjacji handlowych oraz komunikacji.	204	211	219	240
People Grow	2015	2014	2013	2012
To program rozwoju kompetencji menedżerskich dla absolwentów i studentów ostatnich lat studiów. Dwuletni program oparty na zasadzie <i>training on the job</i> daje możliwość poznania całokształtu działalności Banku. Uczestnicy Programu wspierani przez Mentora – członka Zarządu Banku, pracują na rzecz różnych departamentów przy wybranych projektach i szkoleniach. Po zakończeniu Programu uczestnik zostaje zatrudniony w jednym z departamentów Banku.	6	8	10	7
Expert Start Up	2015	2014	2013	2012
To programy stażowe realizowane w różnych departamentach Banku dla osób o sprecyzowanych zainteresowaniach i wizji kariery zawodowej. Uczestnicy stażu wspierani są przez menedżerów oraz specjalistów z obszaru, w którym realizują projekt. Po zakończeniu stażu najlepsi uczestnicy otrzymują propozycję zatrudnienia w Banku. W roku 2015 programy Expert Start Up realizowano w obszarach projektowania stron internetowych, e-commerce oraz bankowości mobilnej.	4	9	15	8
Grasz o staż	2015	2014	2013	2012
Bank po raz piąty został fundatorem nagrody w konkursie Grasz o staż organizowanym przez Gazetę Wyborczą oraz firmę PwC. Zwycięzca konkursu został przyjęty na wakacyjną praktykę do jednostki zajmującej się marketingiem bankowości przedsiębiorstw.	3	4	9	42
Razem	251	256	273	321



Współpraca z organizacjami studenckimi w 2015 roku

Organizacja	Realizowane programy
<p>AIESEC</p>	<p>Program Ambasador – podczas rocznej współpracy ambasadorzy – członkowie AIESEC informują studentów o możliwościach rozwoju w Banku, poprzez promocję programu praktyk, konkursów, staży i programów rozwojowych. Ambasadorzy korzystają ze szkoleń i warsztatów przygotowanych przez Bank oraz otrzymują możliwość odbycia praktyki wakacyjnej w Banku.</p> <p>Dni Kariery – udział w tych największych targach pracy jest skuteczną formą wymiany oczekiwań pomiędzy Bankiem, a młodymi ludźmi poszukującymi miejsca zatrudnienia.</p> <p>Oba programy realizowane były w 5 ośrodkach akademickich w całej Polsce.</p>
<p>NZS SGH</p>	<p>Kierunek: Bank! – to trzecia edycja projektu organizowana przez Niezależne Zrzeszenie Studentów Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Projekt skierowany był głównie do studentów kierunków ekonomicznych, którzy swoją przyszłą karierę wiązali z sektorem finansowym. W trakcie wydarzenia pracownicy Banku rozmawiali ze studentami na temat możliwości rozwoju kariery w Banku, a także przeprowadzili warsztat: <i>Analiza ryzyka kredytowego przedsiębiorstw</i>.</p>



Szerzenie wiedzy ekonomicznej

Fundacja Banku Millennium jest partnerem Olimpiady Wiedzy Ekonomicznej organizowanej przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne.

Celem Olimpiady jest edukacja ekonomiczna młodzieży, umacnianie wiedzy o współczesnej gospodarce oraz wspieranie rozwoju uczniów szczególnie uzdolnionych.

Olimpiada przeznaczona jest dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych. W jej poprzednich 28 edycjach wzięło udział 300 tysięcy uczestników.

Oprócz wspierania edukacji ekonomicznej w szkołach ponadgimnazjalnych, Bank wspiera również edukację finansową w gimnazjach. Od 2013 roku wolontariusze z Banku uczestniczą w programie BAKCYL, który ma na celu przekazanie uczniom praktycznej wiedzy finansowej i umiejętności korzystania z usług finansowych. **[G4-FS16]**

Dobre Praktyki na studiach podyplomowych

Bank dzieli się wiedzą nie tylko ze studentami i absolwentami wyższych uczelni, ale także z uczestnikami studiów podyplomowych. Na zajęciach w Collegium Civitas w Warszawie słuchacze zapoznają się z Dobrymi Praktykami raportowania odpowiedzialności społecznej Banku Millennium. Oprócz zaprezentowania zmian w podejściu Banku do raportowania na przestrzeni czasu, na wykładzie omówiono również, jaka powinna być zawartość publikacji oraz jak wdrożyć raportowanie w firmie krok po kroku.